

MEDIENBEOBACHTUNG · REDAKTION · ANALYSE

Ihre Medienlage. Unsere operative Arbeit.

Wir übernehmen konkrete Aufgaben und liefern fertige Medienprodukte. Für Unternehmen und PR-Agenturen – als Erweiterung Ihres Teams und Ihrer bestehenden Systeme.

SO WIRD AUS TREFFERN EIN LESBARER ÜBERBLICK

Technologie | Ladeinfrastruktur im Fokus

Neue Branchenmeldungen und öffentliche Nutzerfragen werden zu einem Thema gebündelt. Die Redaktion trennt belegte Aussagen von offenen Fragen.

Kernaussage
Geprüfte Quellen
Klare Einordnung

Fiktives redaktionelles Beispiel · keine Kundeninhalte

Was Sie konkret erhalten

Geprüfter Medienüberblick

Marke, Wettbewerb und soziale Diskussionen – relevant ausgewählt und zugeordnet.

Eingeordnete Warnmeldung

Neue Fakten, begründete Priorität und offene Fragen für die Verantwortlichen.

Fertiger Pressespiegel

Kernaussagen, Quellen und Rubriken in einer Ausgabe für Ihre Empfänger.

Verständlicher Medienbericht

Kennzahlen und redaktionelle Erklärung für Management oder Kundenberatung.

FÜR UNTERNEHMEN

Ein gemeinsamer Informationsstand.

Kommunikation und Geschäftsführung erhalten die Informationen, die sie benötigen.

FÜR PR-AGENTUREN

Ihre Marke. Ihre Kundenbeziehung.

Wir produzieren im Hintergrund. Beratung und Freigabe bleiben bei Ihrer Agentur.

ZUSAMMENARBEIT MIT KLARER VERANTWORTUNG

Ein klarer Auftrag. Ein verantwortliches Team.

Eine persönliche Projektleitung verbindet Anforderungen, Fachkräfte und Qualität. Sie geben die Richtung vor. Wir organisieren die vereinbarte Umsetzung.

Sie bestimmen

Thema, Empfänger und Maßstab

Wir klären das gewünschte Ergebnis, Quellenrechte, Bearbeitungstiefe, Lieferfenster und Freigaben.

Wir übernehmen

Prüfung, Redaktion und Koordination

Medienanalysten, Rechercheure und Redakteure arbeiten nach abgestimmten Regeln. KI unterstützt die Vorbereitung; Menschen prüfen Quellen und Aussagen.

Sie erhalten

Ein geprüftes Ergebnis in Ihrem Ablauf

Pressespiegel, Warnmeldung, Bericht oder Dossier im vereinbarten Format. Korrekturen und Projektwissen fließen in die weitere Produktion ein.

Ihr Beobachtungssystem bleibt.

Brandwatch, Cision, Meltwater oder Ihre eigene Lösung: Wir arbeiten mit vereinbarten Zugängen und Übergaben.

Erfahrung und passende Fachkompetenz.

50+ Fachkräfte im Netzwerk. Erfahrung aus Automotive, Finanzdienstleistungen, Luftfahrt und internationalen Medienprojekten.

MIT EINER KONKRETEN AUFGABE STARTEN

Eine Pilot-Ausgabe schafft Klarheit.

Umfang, Aufwand und Termin werden vorab vereinbart. Sie prüfen das Ergebnis und entscheiden über die Fortsetzung – ohne langfristige Bindung.

info@media-experts.eu

+49 2246 90 69 896